



Apps de juegos e ingresos pasivos: Guía práctica 2025

Autore: Francesco Zinghini | **Data:** 28 Novembre 2025

La idea de ganar dinero simplemente jugando fascina a un público cada vez más amplio. Convertir un pasatiempo en una fuente de ingresos ya no es un sueño inalcanzable, sino una posibilidad real gracias al universo de las apps de juegos. Este artículo explora cómo crear un flujo de ingresos semipasivo aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado del gaming móvil, con un enfoque específico en el contexto español y europeo. Analizaremos las estrategias más eficaces, desde los modelos **Play-to-Earn (P2E)** hasta los programas de referidos, sin olvidar la importancia de un enfoque que equilibre la innovación tecnológica y la cultura mediterránea.

Crear ingresos pasivos con apps de juegos requiere estrategia, paciencia y una buena dosis de realismo. No se trata de enriquecerse rápidamente, sino de construir con el tiempo un pequeño ingreso extra dedicando tiempo e inteligencia. Es un camino que une el placer de jugar con la satisfacción de ver crecer una ganancia, por modesta que sea al principio. Exploraremos cómo optimizar este proceso, eligiendo las plataformas adecuadas y gestionando de la mejor manera los propios recursos.

El mercado del gaming móvil en España: un terreno fértil

El sector del gaming móvil está experimentando un crecimiento exponencial, y España no es una excepción. En 2024, los dispositivos móviles representan el 44 % de los ingresos totales del mercado de videojuegos europeo, superando a las consolas y los PC. Esta tendencia se ve impulsada por smartphones cada vez más potentes y la difusión de conexiones rápidas, que hacen que los juegos sean accesibles para cualquiera, en cualquier momento. El mercado europeo, con España, Italia y Francia a la cabeza, ha visto crecer sus ingresos un 4 % en 2024, alcanzando los 26 800 millones de euros. Esta expansión crea un entorno ideal para quienes deseen explorar nuevas formas de monetización.

El éxito del gaming móvil se basa en su capacidad para atraer a un público amplio y diverso. No solo jóvenes, sino también adultos y familias se dedican a diario a juegos en sus smartphones. A nivel global, los ingresos del sector alcanzaron los 90 400 millones de dólares en 2023, representando casi la mitad (49 %) de la facturación de toda la industria de los videojuegos. Las proyecciones indican que el valor del sector podría superar los 126 000 millones de dólares para 2025, confirmando que estamos ante un fenómeno económico y cultural consolidado y en continua evolución.

¿Qué significa «ingreso pasivo» en el mundo de los videojuegos?

Antes de adentrarnos en las estrategias, es fundamental aclarar qué se entiende por *ingreso pasivo* en el contexto de las apps de juegos. A diferencia de una inversión financiera que genera rendimientos sin intervención activa,

ganar con los juegos requiere un esfuerzo inicial significativo. Se trata, más correctamente, de un **ingreso semipasivo**: el trabajo se concentra en la fase de configuración, elección de las apps, comprensión de las mecánicas y, eventualmente, en la creación de una red de contactos. Una vez puesto en marcha el sistema, la generación de ingresos puede continuar con una intervención mínima, pero no desaparece por completo.

El objetivo es crear un sistema en el que las ganancias no dependan directamente del tiempo que se pasa jugando activamente. Por ejemplo, se pueden aprovechar los bonus de referidos, donde se gana un porcentaje sobre las ganancias de los usuarios invitados, o participar en juegos que generan recompensas incluso durante los periodos de inactividad. Es esencial gestionar las expectativas: no se trata de sustituir un sueldo, sino de construir un complemento a los ingresos propios, aprovechando de forma inteligente el tiempo dedicado al entretenimiento digital.

Estrategias principales para ganar dinero con las apps de juegos

Existen varios modelos para monetizar el tiempo que se pasa en las apps de juegos. La elección depende del tiempo que se quiera invertir, la aversión al riesgo y los objetivos personales. Analizamos los tres enfoques principales: el modelo Play-to-Earn, las apps «Get-Paid-To» y los programas de referidos, cada uno con sus ventajas y desafíos.

Modelo Play-to-Earn (P2E) y NFT

El modelo **Play-to-Earn (P2E)** ha revolucionado el concepto de propiedad en el mundo de los videojuegos. Basado en la tecnología blockchain, permite a los jugadores ganar criptomonedas o tokens no fungibles (NFT) que tienen un

valor real fuera del juego. Títulos como *Axie Infinity* y *Gods Unchained* son ejemplos conocidos, donde los objetos coleccionados, como criaturas o cartas, son NFT únicos que pueden venderse en mercados dedicados. Este modelo transforma al jugador de simple consumidor a propietario de activos digitales. Sin embargo, es un mundo volátil y requiere un buen conocimiento de los mercados de criptomonedas. Para quienes empiezan, es aconsejable profundizar en el tema con una [guía para principiantes sobre juegos NFT](#) para comprender los riesgos y oportunidades.

Apps «Get-Paid-To» (GPT)

Las apps «Get-Paid-To» (GPT), o «Paid-to-Play», representan un punto de entrada más accesible para quienes quieren ganar dinero jugando. Plataformas como *Freecash* o *Scrambly* pagan a los usuarios por probar nuevos juegos, alcanzar ciertos niveles o completar misiones específicas. La ganancia se obtiene en forma de puntos canjeables por dinero (a través de PayPal, por ejemplo) o cheques regalo. Aunque las ganancias por cada actividad suelen ser bajas, la constancia y el uso estratégico de varias apps a la vez pueden generar un ingreso extra interesante. Este modelo es ideal para quienes buscan una forma de monetizar el tiempo libre sin inversión inicial, como se explica en la comparativa de las [mejores apps para ganar dinero jugando](#).

Programas de referidos: el poder de la comunidad

Los programas de referidos son una de las estrategias más eficaces para construir un ingreso verdaderamente pasivo. El concepto es simple: invitas a un amigo a usar una app a través de un enlace personal y recibes una comisión porcentual sobre sus ganancias futuras, de por vida. Este método encaja perfectamente con la cultura mediterránea, basada en fuertes lazos

sociales y en el boca a boca. Crear una pequeña comunidad, compartir consejos y enlaces de referencia de forma auténtica puede convertirse en un flujo de ingresos constante. Plataformas como *Freecash* ofrecen comisiones que pueden llegar hasta el 30 %, lo que hace que esta estrategia sea potencialmente muy rentable si se cultiva con el tiempo.

Tradición e innovación: un enfoque mediterráneo

El mercado español ofrece una interesante fusión entre tradición e innovación. Juegos de cartas populares como la *Escoba*, la *Brisca* o el *Burraco* viven una segunda juventud gracias a versiones digitales que atraen a millones de jugadores. Aunque muchas de estas apps no ofrecen ganancias directas, representan un fuerte polo de agregación social. Este capital social puede aprovecharse para crear comunidades en torno al juego, desde las cuales se pueden canalizar estrategias de ganancia basadas en referidos hacia otras plataformas. La idea es unir la pasión por juegos arraigados en nuestra cultura con las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Por otro lado, la innovación avanza con la integración de la inteligencia artificial, la realidad aumentada y el metaverso. Estos elementos están transformando la experiencia de juego, haciéndola cada vez más inmersiva e interconectada. El futuro del sector se mueve hacia economías de juego complejas, donde las habilidades y estrategias de los jugadores tendrán un peso económico cada vez mayor. Comprender [el futuro del Play-to-Earn](#) significa prepararse para un mundo en el que la frontera entre el entretenimiento y el trabajo será cada vez más difusa.

Optimizar las ganancias: guía práctica

Para maximizar los resultados, es necesario un enfoque organizado. La gestión del tiempo es crucial: es útil dedicar sesiones específicas a descubrir nuevas apps y a completar los objetivos más rentables, evitando que el juego se convierta en un trabajo a tiempo completo. El uso de varios dispositivos, si es posible, o la planificación de las sesiones de juego pueden ayudar a gestionar varias cuentas simultáneamente. Es igualmente importante monitorizar los propios progresos, centrándose en las apps que ofrecen la mejor relación entre el tiempo invertido y la ganancia obtenida.

La seguridad es otro aspecto que no se debe subestimar. Es fundamental descargar apps solo de tiendas oficiales, leer atentamente los términos y condiciones y desconfiar de las promesas de ganancias fáciles e irreales. Además, hay que ser consciente de la frontera, a veces sutil, entre los juegos con recompensa y el juego de azar. Para protegerse, es útil informarse sobre [cómo reconocer las prácticas de riesgo, como se explica en la guía sobre la delgada línea entre el juego y las apuestas en España](#). Proteger los propios datos y el capital es el primer paso para una experiencia de ganancia positiva y sostenible.

Aspectos fiscales y legales en España

Cuando se empieza a generar un ingreso, aunque sea pequeño, a través de las apps de juegos, es importante considerar los aspectos fiscales. En España, las ganancias derivadas de juegos y apuestas están sujetas a tributación, pero las reglas cambian según la naturaleza del juego y la plataforma. Las ganancias obtenidas en plataformas autorizadas por la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) se consideran ganancias patrimoniales y deben incluirse en la

declaración de la renta.

La situación se complica con las ganancias de plataformas extranjeras o no autorizadas, como muchas apps P2E o GPT. Estos ingresos se incluyen en la categoría de «ganancias y pérdidas patrimoniales no derivadas de la transmisión de elementos patrimoniales» y deben declararse en la declaración de la renta. El tipo impositivo aplicado puede variar. Dada la complejidad del asunto, siempre es aconsejable llevar un registro de todas las ganancias y consultar a un asesor fiscal para entender exactamente [lo que dice la ley](#) y evitar problemas con Hacienda.

Conclusiones

Crear un flujo de ingresos pasivos con las apps de juegos es un objetivo realista en 2025, siempre que se afronte con la mentalidad adecuada. No es un atajo hacia la riqueza, sino una oportunidad para monetizar un hobby y construir un ingreso extra con esfuerzo y estrategia. El mercado español y europeo, en plena expansión, ofrece un terreno fértil que combina la familiaridad de la tradición cultural con las fronteras de la innovación tecnológica. Aprovechar los modelos Play-to-Earn, las apps GPT y, sobre todo, el poder de los programas de referidos puede llevar a resultados satisfactorios a largo plazo.

La clave del éxito reside en el equilibrio: balancear el tiempo dedicado al juego con el de la estrategia, diversificar las fuentes de ingresos para reducir los riesgos y mantenerse siempre informado sobre la evolución del sector y los aspectos legales. Con paciencia, curiosidad y un enfoque emprendedor, cualquiera puede convertir su smartphone en una pequeña herramienta de ingresos, uniendo la diversión con la planificación financiera personal.

Preguntas frecuentes

¿Es realmente posible ganar dinero jugando con apps?

Sí, es posible ganar pequeñas cantidades de dinero, pero es fundamental tener expectativas realistas. Estas aplicaciones no sustituyen un sueldo, pero permiten acumular pequeñas recompensas, como cheques regalo o saldo en PayPal. La ganancia proviene del tiempo que se pasa jugando o de alcanzar objetivos específicos. Se trata de una forma de redondear y crear un pequeño ingreso extra, no de un sistema para enriquecerse rápidamente.

¿Cuánto se puede ganar de forma realista con las apps de juegos?

Las ganancias varían mucho según la app, el tiempo dedicado y el uso de estrategias como los bonus de referidos. De media, un usuario puede esperar ganar desde unos pocos euros hasta unas pocas decenas de euros al mes. Algunos usuarios especialmente activos reportan ganancias medias diarias que pueden variar, pero se trata de casos específicos. No es una cifra que te cambie la vida, pero puede ser una ayuda válida para cubrir pequeños gastos.

¿Las ganancias obtenidas con las apps de juegos deben declararse a Hacienda?

En España, cualquier ingreso debería declararse. Los ingresos derivados de estas apps generalmente se consideran ganancias patrimoniales. Si las ganancias se obtienen en plataformas autorizadas por la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), el tratamiento fiscal es claro. Para importes muy pequeños y ocasionales la situación puede ser compleja; siempre es aconsejable consultar a un asesor fiscal para obtener indicaciones precisas sobre la situación personal.

¿Cuáles son las apps más fiables para ganar dinero jugando en España?

Existen varias plataformas consideradas generalmente fiables, como Freecash, Swagbucks y Big Time. Sin embargo, es importante verificar siempre las reseñas recientes en las tiendas oficiales (Google Play Store o Apple App Store) antes de descargar una aplicación. Hay que prestar atención a los métodos de pago ofrecidos, como PayPal o cheques regalo, y al umbral mínimo para poder cobrar las ganancias. Desconfía siempre de las apps que prometen ganancias desorbitadas con un mínimo esfuerzo.

¿Cómo funcionan exactamente los bonus por referidos en estas apps?

El bonus por referido es una recompensa que se obtiene al invitar a nuevos usuarios a través de un enlace o un código personal. Cuando un nuevo usuario se registra y empieza a usar la app, a veces alcanzando ciertos objetivos, quien lo ha invitado recibe un bonus. Este puede consistir en una cantidad fija, en puntos extra o en un porcentaje sobre las ganancias generadas por el usuario invitado. Aprovechar los programas de referidos es una de las estrategias más eficaces para aumentar los ingresos de forma semipasiva.