



¿Wix, Squarespace o WordPress?

Guía para elegir la plataforma correcta

Autore: Francesco Zinghini | **Data:** 27 Novembre 2025

La elección de la plataforma para crear una página web es una decisión fundamental para cualquiera que quiera establecer una presencia online, ya sea una empresa, un profesional autónomo o un aficionado. En un mercado digital donde la primera impresión casi siempre está ligada al diseño del sitio, seleccionar la herramienta adecuada puede determinar el éxito o el fracaso de un proyecto. Entre los nombres más conocidos destacan Wix, Squarespace y WordPress, tres soluciones que, aunque comparten el mismo objetivo final, ofrecen enfoques, funcionalidades y filosofías muy diferentes. Cada una se dirige a necesidades específicas, equilibrando de manera distinta la facilidad de uso, la flexibilidad y el control.

Este artículo se propone analizar en detalle las tres plataformas, comparándolas en varios aspectos: desde la simplicidad de uso hasta la personalización gráfica, pasando por las capacidades SEO y los costes. El objetivo es proporcionar una guía clara y completa, con un enfoque particular en el contexto español y europeo. Se explorará cómo cada plataforma puede responder a las necesidades de un mercado que valora la tradición pero abraza la innovación, ayudando a artesanos, pequeñas y medianas empresas y creativos a elegir el socio tecnológico más adecuado para contar su historia y hacer crecer su negocio online.

Visión general de las plataformas: ¿quiénes son los tres grandes?

En el vasto universo de los sistemas de gestión de contenidos (CMS), tres nombres compiten por el podio en popularidad y uso. Por un lado, tenemos WordPress, el gigante de código abierto que impulsa una porción enorme de la web. Por otro, Wix y Squarespace se presentan como soluciones «todo en uno» diseñadas para quienes buscan simplicidad y una experiencia guiada. Comprender sus identidades es el primer paso para una elección consciente.

Wix: la simplicidad del «drag and drop»

Wix se ha consolidado como el creador de sitios web por excelencia para quienes no tienen conocimientos técnicos. Su fuerza reside en un editor *drag-and-drop* extremadamente intuitivo, que permite colocar libremente cualquier elemento en la página. Con más de 800 plantillas gratuitas, ofrece una amplia selección para casi cualquier sector imaginable. Esta flexibilidad, junto con herramientas como la Inteligencia de Diseño Artificial (ADI) que crea un sitio en pocos minutos, lo hace ideal para principiantes, pequeños negocios y proyectos personales que necesitan estar online rápidamente sin comprometer el aspecto visual.

Squarespace: la elegancia es lo primero

Squarespace es sinónimo de diseño. Su oferta se centra en un número más reducido de plantillas, alrededor de 170, pero cada una está cuidada hasta el más mínimo detalle, con una estética moderna y limpia. Esta plataforma es la opción preferida de fotógrafos, artistas, diseñadores y creativos que desean un portfolio online impecable. El editor de Squarespace, aunque se basa en un sistema de cuadrícula más estructurado que el de Wix, garantiza un resultado

profesional y adaptable (responsive) en todos los dispositivos. El énfasis está en la calidad visual y la presentación de los contenidos, lo que lo hace perfecto para quienes quieren que su trabajo hable por sí solo.

WordPress: el poder de la flexibilidad

WordPress es una criatura diferente. Nacido como una plataforma de blogs, ha evolucionado hasta convertirse en el CMS más potente y extendido del mundo, con una cuota de mercado que supera el 60 % entre los sitios que utilizan un CMS. Su naturaleza *open-source* significa que el software es gratuito, pero requiere la compra de un hosting y un dominio. Su verdadera fuerza reside en la escalabilidad y la personalización ilimitada. Gracias a miles de temas y plugins, es posible construir cualquier tipo de sitio, desde un simple blog hasta un complejo portal de comercio electrónico o un sitio corporativo multilingüe. Esta libertad, sin embargo, conlleva una curva de aprendizaje más pronunciada y la necesidad de una gestión técnica constante.

Facilidad de uso: una comparativa para principiantes y expertos

El enfoque para la creación de una página web varía enormemente entre las tres plataformas, lo que influye directamente en la experiencia del usuario. Wix es universalmente reconocido como el más sencillo para los principiantes. Su editor visual permite arrastrar elementos a cualquier parte, ofreciendo una libertad casi total que, sin embargo, puede resultar caótica si no se gestiona con cuidado. Squarespace ofrece un equilibrio ideal entre simplicidad y estructura. Su editor es intuitivo pero está organizado en secciones y bloques, guiando al usuario hacia un diseño coherente y profesional, lo que lo hace excelente para quienes desean un resultado elegante sin demasiado esfuerzo.

WordPress, en su versión autoalojada (.org), presenta la curva de aprendizaje más pronunciada. Su interfaz, aunque se ha vuelto más intuitiva con el editor de bloques Gutenberg, requiere cierta familiaridad con conceptos como hosting, plugins y temas. La gestión de actualizaciones y seguridad es responsabilidad del usuario, un aspecto que puede asustar a los novatos. Sin embargo, una vez superado el obstáculo inicial, WordPress recompensa con un control sin igual. Para quienes empiezan, puede ser útil seguir una [guía para instalar WordPress](#) y dar los primeros pasos en este ecosistema potente y versátil.

Diseño y personalización: ¿tradición o innovación?

Desde el punto de vista del diseño, cada plataforma interpreta a su manera el equilibrio entre estética y flexibilidad. Squarespace es el campeón indiscutible de la elegancia «lista para usar». Sus plantillas son universalmente elogiadas por su refinamiento y son ideales para sectores donde la imagen lo es todo, como la fotografía o el diseño. Aunque la estructura de cuadrícula limita la personalización extrema, garantiza un resultado final siempre armonioso y profesional. Este enfoque encaja bien con la valorización de la tradición y la artesanía, ofreciendo un escaparate digital de alta gama.

Wix, por otro lado, apuesta por la cantidad y la libertad creativa, con una biblioteca de más de 800 plantillas. Su flexibilidad permite crear diseños únicos, pero cuidado: una vez que eliges una plantilla, no puedes cambiarla sin empezar de cero. WordPress ofrece el máximo grado de personalización. La elección es virtualmente infinita, entre miles de temas gratuitos y prémium. Sin embargo, su verdadero poder se desata con el uso de los constructores de páginas (page builders). Herramientas como Elementor o Divi transforman la

experiencia de creación, haciéndola visual y más parecida a la de Wix, pero con una flexibilidad de fondo inigualable. Profundizar en la [guía para elegir el tema de WordPress](#) es esencial para aprovechar su potencial, así como conocer los [mejores constructores de páginas para WordPress](#).

Funcionalidad y escalabilidad: crecer con tu propia web

La capacidad de un sitio para evolucionar con el tiempo es un factor crucial. Wix y Squarespace operan con un modelo «todo incluido», donde las funcionalidades principales (blog, comercio electrónico básico, formularios de contacto) están integradas. La expansión se realiza a través de aplicaciones e integraciones internas. Wix tiene un App Market más amplio, mientras que Squarespace apuesta por extensiones seleccionadas para mantener una experiencia cuidada. Este enfoque es perfecto para quienes empiezan, pero puede mostrar sus limitaciones cuando las necesidades se vuelven más complejas y específicas.

WordPress es, por su naturaleza, la plataforma más escalable. Su arquitectura modular, basada en plugins, permite añadir prácticamente cualquier funcionalidad que se pueda imaginar: sistemas de reserva avanzados, áreas de miembros, foros, comercio electrónico complejo con WooCommerce y mucho más. Esta flexibilidad lo convierte en la opción ideal para las empresas que prevén un crecimiento significativo o que tienen necesidades únicas. Si un negocio artesanal comienza con un simple escaparate, con WordPress puede evolucionar fácilmente a una tienda online internacional. Para entender cómo ampliar las funcionalidades, es útil consultar una guía de los [mejores plugins para WordPress](#).

SEO: ¿qué plataforma para la visibilidad en España?

Ser visible en los motores de búsqueda es fundamental, especialmente en un mercado competitivo como el español. Las tres plataformas proporcionan las herramientas básicas para la optimización SEO: modificación de metatítulos y metadescripciones, URL personalizables y texto alternativo para las imágenes. Wix ha dado grandes pasos, ofreciendo una lista de verificación guiada (SEO Wiz) y opciones avanzadas, superando su antigua mala reputación en este campo. Squarespace ofrece un enfoque SEO sólido e integrado, ideal para quienes prefieren una gestión sencilla y guiada. Su estructura limpia es bien vista por los motores de búsqueda.

Sin embargo, cuando se trata de un control SEO granular y avanzado, WordPress sigue siendo el rey indiscutible. Gracias a plugins potentísimos como Yoast SEO o Rank Math, es posible optimizar cada aspecto del sitio, desde el sitemap XML hasta los datos estructurados (schema markup), pasando por la gestión compleja de redirecciones. Esta capacidad de personalización es crucial para estrategias SEO complejas, necesarias para competir por palabras clave de alto volumen en el mercado europeo. Para una empresa española que aspira a expandirse más allá de sus fronteras, la flexibilidad SEO de WordPress es una ventaja estratégica inigualable.

Costes: un análisis detallado de los planes

El aspecto económico suele ser un factor decisivo. Wix y Squarespace ofrecen planes de suscripción mensuales o anuales que incluyen hosting, dominio durante el primer año y soporte. Wix tiene un plan gratuito, pero con publicidad y sin dominio personalizado, útil solo para probar la plataforma. Sus planes de pago parten de unos 17 € al mes. Squarespace no ofrece un plan

gratuito, sino una prueba de 14 días, con planes de pago que parten de unos 16 € al mes. En general, los precios de Squarespace tienden a ser ligeramente más asequibles en los planes superiores.

El modelo de costes de WordPress.org es diferente. El software en sí es gratuito, pero los costes «ocultos» incluyen el hosting, el nombre de dominio y la posible compra de temas y plugins prémium. Un sitio básico de WordPress puede costar muy poco, pero un proyecto complejo con funcionalidades avanzadas puede requerir una inversión significativa. El gasto es más variable, pero también más controlable: solo pagas por lo que necesitas. La elección del [hosting adecuado entre compartido, VPS o dedicado](#) es una de las primeras y más importantes inversiones a considerar para un sitio de WordPress.

El contexto español: ¿cuál elegir para el mercado local?

Aplicar esta comparativa al mercado español y a la cultura mediterránea requiere considerar las necesidades específicas de artesanos, restauradores, profesionales y pymes. Un pequeño bed & breakfast que quiera transmitir encanto y tradición podría encontrar en Squarespace la solución perfecta, gracias a sus diseños elegantes que realzan las imágenes de alta calidad. Un artesano que desee vender sus creaciones únicas, quizás empezando con una pequeña tienda online, podría sentirse atraído por la simplicidad de Wix o Squarespace para lanzar rápidamente su negocio. Plataformas como Etsy son una referencia, pero tener un comercio electrónico propio ofrece un mayor control sobre la marca.

Para las pymes españolas con ambiciones de crecimiento en el mercado europeo, WordPress suele ser la opción más estratégica. La capacidad de crear un sitio multilingüe, integrar sistemas de gestión complejos e implementar una estrategia SEO agresiva son ventajas decisivas. Imaginemos una bodega que quiere contar su historia (tradición) y vender sus productos en toda Europa (innovación). Con WordPress, puede crear una sección corporativa institucional, un blog para marketing de contenidos y un comercio electrónico avanzado, todo bajo un mismo techo y con la máxima escalabilidad. La flexibilidad de WordPress permite equilibrar perfectamente la narrativa de la tradición con las necesidades de un negocio moderno e internacional.

Conclusiones

La elección entre Wix, Squarespace y WordPress no tiene una respuesta única, sino que depende por completo de los objetivos, las competencias y las ambiciones de quien crea el sitio. Wix es la opción ideal para quienes buscan la máxima simplicidad y quieren estar online en tiempo récord, perfecto para pequeños negocios locales y proyectos personales. Squarespace es el campeón del estilo, la mejor solución para creativos, artistas y cualquiera que ponga la estética en primer lugar, ofreciendo un escaparate digital sofisticado y profesional. WordPress, finalmente, es la plataforma para quienes piensan a lo grande: su inigualable flexibilidad, escalabilidad y potencia SEO lo convierten en la herramienta definitiva para empresas, blogs de autoridad y proyectos de comercio electrónico destinados a crecer y competir a gran escala. Para el mercado español, que se debate entre la valorización de un patrimonio cultural y el impulso hacia la innovación digital, la decisión dependerá de cuál de estos dos aspectos se quiera enfatizar en la propia presencia online.

Preguntas frecuentes

Para un principiante absoluto en España, ¿es mejor empezar con Wix, Squarespace o WordPress?

Para quien está empezando, Wix suele ser la opción más sencilla gracias a su editor visual de arrastrar y soltar (drag-and-drop) muy intuitivo. Squarespace es una excelente alternativa, ligeramente más estructurada pero igualmente fácil de usar, ideal para quienes buscan diseños elegantes sin demasiado esfuerzo. WordPress, aunque impulsa una gran parte de la web, presenta una curva de aprendizaje más pronunciada, ya que requiere la gestión separada del hosting y una mayor familiaridad con conceptos técnicos como plugins y temas.

¿Qué plataforma ofrece la mejor relación calidad-precio para una pequeña empresa o un artesano en el mercado español?

El coste varía mucho. Wix y Squarespace ofrecen planes mensuales todo incluido (desde unos 16-17 €/mes en adelante) que simplifican la gestión. Squarespace suele considerarse un excelente equilibrio para las pequeñas empresas por sus funcionalidades integradas. WordPress es técnicamente gratuito, pero los costes de hosting, dominio, temas y plugins prémium pueden acumularse, aunque ofrece la máxima escalabilidad a largo plazo. Para un artesano que quiera vender online, plataformas como Squarespace o Wix con comercio electrónico integrado pueden ser un buen punto de partida, pero también son alternativas válidas a considerar mercados específicos como Etsy o Amazon Handmade.

En términos de SEO, ¿qué plataforma me dará más visibilidad en Google en España?

WordPress es universalmente reconocido como el más potente para el SEO, ya que ofrece un control total y plugins avanzados como Yoast SEO para optimizar cada aspecto del sitio. Sin embargo, tanto Wix como Squarespace han mejorado notablemente sus herramientas de SEO y ofrecen todas las funcionalidades básicas necesarias para un buen posicionamiento, lo que los hace competitivos para la mayoría de los usuarios y las pequeñas empresas. La visibilidad dependerá más de la calidad de los contenidos y de la estrategia SEO aplicada que de la plataforma elegida.

¿Puedo crear un comercio electrónico para vender productos ligados a la tradición española? ¿Qué plataforma es más adecuada?

Sí, las tres plataformas soportan el comercio electrónico. Para una máxima personalización y para gestionar un gran inventario, WordPress con el plugin WooCommerce es la solución más potente y escalable. Squarespace es excelente para presentar productos con un fuerte impacto visual, como creaciones artesanales o productos de diseño, gracias a sus elegantes plantillas. Wix ofrece una solución de comercio electrónico sólida y fácil de configurar, ideal para tiendas de pequeño y mediano tamaño. La elección depende de la complejidad de la tienda y de los conocimientos técnicos.

Quiero crear un sitio que una tradición e innovación. ¿Qué plataforma me da más flexibilidad creativa?

Para la máxima flexibilidad creativa, WordPress es imbatible. Gracias a miles de temas y plugins, permite realizar prácticamente cualquier diseño y funcionalidad, uniendo elementos tradicionales e innovadores sin límites. Wix ofrece una gran libertad de diseño con su editor de arrastrar y soltar, que permite colocar cada elemento con precisión milimétrica. Squarespace, aunque es más rígido, ofrece plantillas de altísima calidad que son una base perfecta

para un look profesional y moderno que puede realzar contenidos ligados a la tradición.