

IA et Confidentialité : guide pour une utilisation sûre des chatbots



Autore: Francesco Zinghinì | **Data:** 22 Novembre 2025

L'intelligence artificielle a fait irruption dans notre quotidien avec la force d'une innovation incontournable. Les chatbots comme ChatGPT, Gemini et Copilot sont devenus des assistants personnels, des sources d'information et des outils créatifs. Cependant, cette intégration croissante soulève une question fondamentale qui touche une corde sensible de notre culture, notamment dans un contexte européen et méditerranéen attentif à la dimension personnelle : *qu'advient-il de nos données ?* Chaque conversation, chaque question, chaque curiosité que nous confions à ces machines intelligentes laisse une empreinte numérique. Cet article propose un guide pratique pour naviguer dans l'univers des chatbots en toute sécurité, en protégeant votre vie privée sans renoncer aux avantages de l'innovation.

Le dialogue entre l'homme et la machine est un nouveau territoire, où la commodité se heurte au besoin de confidentialité. Nos mots deviennent le carburant qui entraîne et améliore ces puissants modèles linguistiques. Comprendre ce mécanisme est la première étape vers une utilisation éclairée. En Italie et en Europe, le cadre réglementaire offre déjà de solides garanties, mais la véritable protection commence par nos habitudes numériques. Nous explorerons ensemble les paramètres à activer, les bonnes pratiques à adopter et les stratégies pour garder le contrôle de nos informations personnelles, en trouvant un équilibre entre la tradition qui valorise la sphère privée et l'innovation qui nous pousse vers un avenir toujours plus connecté.

Le Pacte avec le Diable Numérique : Qu'advient-il de vos données

Lorsque nous interagissons avec un chatbot, chaque mot que nous tapons peut être enregistré, analysé et archivé. Ces données ne servent pas seulement à nous fournir une réponse, mais sont souvent utilisées pour entraîner et affiner les algorithmes d'intelligence artificielle. En pratique, nos conversations deviennent une partie du vaste patrimoine de connaissances du modèle, un processus qui, s'il améliore les performances du système d'un côté, crée de l'autre des risques importants pour la vie privée. Les informations partagées, même si elles semblent inoffensives, peuvent être utilisées pour créer des profils détaillés des utilisateurs, révélant leurs habitudes, leurs intérêts et même leurs vulnérabilités.

Utiliser un chatbot, c'est comme avoir une conversation sur une place publique où chaque mot est transcrit et conservé. Même si notre interlocuteur semble privé et personnel, l'archive de nos discussions peut être accessible à des tiers ou exposée à des violations de données.

Les principaux risques sont liés à l'exfiltration et à la fuite de données. Un bug, comme cela s'est produit par le passé avec ChatGPT, peut exposer des conversations privées à d'autres utilisateurs. De plus, des pirates peuvent manipuler les systèmes d'IA avec des techniques comme l'« injection de prompt » (prompt injection) pour inciter le chatbot à révéler des informations sensibles qu'il a apprises d'autres conversations. Il est donc essentiel de traiter tout chatbot non pas comme un confident, mais comme un outil public, en évitant de partager des données que nous ne serions pas prêts à divulguer.

Le Contexte Européen et Italien : Le RGPD comme Bouclier

En Europe, la protection des données personnelles n'est pas une option, mais un droit fondamental. Le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** représente notre principal bouclier réglementaire. Tout système d'intelligence artificielle qui traite des données de citoyens européens doit respecter des principes clés tels que la *transparence*, la *limitation des finalités* et la *minimisation des données*. Cela signifie que les utilisateurs doivent être clairement informés de la manière dont leurs données sont utilisées et que les entreprises ne peuvent collecter que les informations strictement nécessaires.

L'Italie, par l'intermédiaire de son **Autorité de Protection des Données Personnelles**, a fait preuve d'une approche vigilante et pro-active. Le cas emblématique du blocage temporaire de ChatGPT en 2023 a attiré l'attention du monde entier sur la nécessité de conformité. Cette action a poussé OpenAI à mettre en œuvre des mesures plus transparentes et à offrir aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs données, démontrant que la réglementation peut guider l'innovation vers une voie plus éthique. Pour renforcer davantage ce cadre réglementaire, l'**AI Act** (Loi sur l'IA) a été adopté, le premier règlement au monde sur l'intelligence artificielle, qui classe les systèmes en fonction du risque et impose des obligations strictes pour ceux considérés à haut risque, comme les chatbots qui traitent des données sensibles.

Protéger Vos Données : Guide Pratique des Chatbots les Plus Courants

La prise de conscience est la première étape, mais c'est l'action qui fait la différence. Heureusement, les principaux développeurs de chatbots proposent des outils pour gérer sa propre vie privée. Apprendre à les utiliser est fondamental pour une expérience sécurisée. Il ne s'agit pas de procédures complexes, mais de simples paramètres qui peuvent limiter considérablement l'utilisation de nos conversations pour l'entraînement des modèles d'IA. Voyons ensemble comment intervenir sur les plateformes les plus populaires comme ChatGPT, Google Gemini et Microsoft Copilot. Prendre le contrôle ne prend que quelques minutes.

Paramètres de Sécurité sur ChatGPT (OpenAI)

OpenAI a introduit des contrôles spécifiques pour renforcer la protection de la vie privée des utilisateurs. La fonctionnalité la plus importante est la possibilité de **désactiver l'historique des discussions**. Lorsque cette option est désactivée, les nouvelles conversations ne sont pas utilisées pour entraîner les modèles d'intelligence artificielle et n'apparaissent pas dans la barre latérale de l'historique. Pour une confidentialité accrue, il est possible d'utiliser la fonction « Discussion Temporaire » (*Temporary Chat*), qui lance une conversation qui ne sera pas sauvegardée une fois fermée. Ces paramètres se trouvent dans la section « Data Controls » (Contrôles des données) du menu de votre profil, offrant un contrôle direct sur la manière dont vos interactions sont gérées.

Gérer la Confidentialité sur Google Gemini

Pour ceux qui utilisent Google Gemini, le contrôle de la confidentialité passe principalement par la gestion de l'**Activité dans les applications Gemini** (*Gemini Apps Activity*). Ce paramètre, accessible depuis votre compte Google, détermine si les conversations avec Gemini sont enregistrées. Si l'activité est activée, Google utilise les données (après anonymisation) pour améliorer ses services. En la désactivant, les conversations ne seront plus enregistrées dans le compte, ce qui empêche leur utilisation pour l'entraînement. Il est important de noter que, même avec le paramètre désactivé, les conversations sont conservées pendant une période limitée pour garantir la sécurité du service. Les utilisateurs peuvent toujours consulter et supprimer manuellement les conversations passées depuis la page de gestion de l'activité.

Contrôler les Données sur Microsoft Copilot

Microsoft Copilot, intégré à de nombreux services de l'entreprise, offre différents niveaux de contrôle de la confidentialité selon la manière dont il est utilisé. Si vous interagissez avec Copilot sans être connecté à un compte Microsoft, les conversations ne sont pas enregistrées. En revanche, si vous êtes connecté avec votre compte, vous pouvez consulter et supprimer l'historique de vos interactions en accédant au **tableau de bord de confidentialité** de votre compte Microsoft. Cette section permet d'avoir une vision claire des données collectées et de supprimer les conversations que vous ne souhaitez plus conserver, garantissant ainsi un meilleur contrôle sur vos informations.

Au-delà des Paramètres : Bonnes Pratiques pour des Conversations Sécurisées

La technologie nous offre des boucliers, mais nos habitudes de navigation sont notre véritable armure. Adopter un comportement prudent est le moyen le plus efficace de protéger les données personnelles. Le principe directeur devrait toujours être celui de la **minimisation** : ne partager que l'indispensable. Ne jamais saisir d'informations personnelles sensibles comme les noms complets, adresses, numéros de téléphone, données financières ou de santé. Une utilisation consciente des outils numériques est fondamentale, surtout lorsqu'il s'agit de technologies aussi puissantes et « avides » de données.

Une excellente habitude est l'**anonymisation** de vos questions. Au lieu de demander « Quelles sont les meilleures écoles à Rome pour mon fils Mario Rossi, né le 15 mai 2015 ? », vous pouvez formuler la demande de manière générique : « Quelles sont les meilleures écoles à Rome pour un enfant de 10 ans ? ». Cette simple paraphrase élimine toute référence personnelle, permettant d'obtenir la même réponse sans exposer de données sensibles. Il est également crucial de ne jamais saisir d'informations d'entreprise confidentielles, de code propriétaire ou de secrets industriels. Pour une protection encore plus robuste, il est utile de connaître les bases de la sécurité du cloud, comme le chiffrement et l'authentification à deux facteurs, qui ajoutent une couche de défense supplémentaire à nos comptes.

L'Avenir des Chatbots : Entre Innovation et Tradition Culturelle

Le rapport à la vie privée est profondément culturel. En Italie et dans le bassin méditerranéen, il existe une forte valorisation de la vie privée et de la réputation personnelle, un héritage qui se heurte et se confronte à la poussée irrésistible de l'innovation technologique. Le défi qui nous attend est de trouver un équilibre durable : adopter les immenses potentialités offertes par des outils comme les chatbots sans sacrifier une valeur si ancrée dans notre tradition. Ce dialogue entre *innovation* et *tradition* façonne déjà l'avenir de l'intelligence artificielle.

La demande croissante de confidentialité de la part des utilisateurs stimule le développement de technologies plus respectueuses des données. Des solutions d'IA fonctionnant directement sur les appareils (*on-device AI*) font leur apparition sur le marché, minimisant le besoin d'envoyer des données à des serveurs distants. En même temps, des modèles « *privacy-first* » (confidentialité dès la conception) voient le jour, conçus dès l'origine pour garantir l'anonymat. Comparer les différentes options disponibles, comme on peut le faire en lisant une [comparaison entre ChatGPT, Gemini et Copilot](#), devient essentiel pour choisir l'outil le plus adapté non seulement à ses besoins opérationnels, mais aussi à ses exigences en matière de confidentialité. Notre sensibilité culturelle peut devenir un puissant moteur pour une innovation plus humaine et plus sûre.

Conclusions

L'intelligence artificielle et les chatbots sont des outils d'une puissance extraordinaire, capables de simplifier le travail, de stimuler la créativité et de rendre l'information plus accessible. Cependant, cette révolution numérique exige un nouveau pacte de confiance, basé sur la prise de conscience et le contrôle. Nous ne pouvons pas traiter ces assistants virtuels comme des confidents désintéressés ; chaque interaction est un échange de données qui alimente le système. La protection de notre vie privée ne dépend pas seulement des réglementations comme le RGPD ou des paramètres fournis par les entreprises, mais elle commence par nous.

Adopter de bonnes pratiques, comme éviter le partage de données sensibles, anonymiser les questions et utiliser les paramètres de confidentialité, transforme l'utilisateur de sujet passif en acteur de sa propre sécurité numérique. L'équilibre entre tradition et innovation, si central dans la culture européenne et méditerranéenne, nous apprend à ne pas craindre le progrès, mais à le guider. Avec les bonnes connaissances et une approche critique, nous pouvons exploiter pleinement les avantages de l'IA, tout en protégeant le bien le plus précieux de l'ère numérique : nos données personnelles. Pour une protection à 360 degrés, il est également utile de connaître les [raccourcis de confidentialité qui aident à protéger son ordinateur](#).

Questions fréquentes

Quel type de données personnelles les chatbots d'IA collectent-ils ?

Les chatbots d'IA peuvent collecter le contenu de vos conversations, comme vos questions et vos requêtes. Ils collectent également des données techniques telles que l'adresse IP, le type d'appareil et le navigateur. S'ils sont

connectés à d'autres services, ils peuvent accéder à votre nom, votre e-mail et d'autres informations de votre compte. Il est essentiel de toujours lire la politique de confidentialité du service spécifique pour comprendre exactement quelles données sont traitées.

Puis-je empêcher que mes discussions soient utilisées pour entraîner l'IA ?

Oui, la plupart des principaux services de chatbot d'IA offrent cette possibilité. Généralement, il faut chercher dans les paramètres de votre compte une section dédiée à la confidentialité ou au contrôle des données. Vous y trouverez une option pour désactiver l'utilisation des conversations pour l'entraînement des modèles, comme le proposent des services tels que ChatGPT et Meta.

Le RGPD me protège-t-il lorsque j'utilise un chatbot en Europe ?

Absolument. Si vous utilisez un chatbot d'une entreprise qui opère en Europe, vous êtes protégé par le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Cela vous confère des droits spécifiques, comme celui d'accéder à vos données, de demander leur suppression et de vous opposer à certains traitements. Les entreprises sont tenues d'être transparentes sur la manière dont elles utilisent vos informations et d'obtenir votre consentement lorsque cela est nécessaire.

Quels sont les plus grands risques si je partage des informations sensibles avec un chatbot ?

Le risque principal est que vos informations personnelles puissent être exposées en cas de violation de données (data breach) du service que vous utilisez. Si vous n'avez pas désactivé l'option d'entraînement, ces informations pourraient être involontairement intégrées au modèle d'IA, avec le risque

qu'elles soient reproposées à d'autres utilisateurs. C'est pourquoi il est déconseillé de partager des données telles que des mots de passe, des numéros de carte de crédit, des informations de santé ou des secrets d'entreprise.

Existe-t-il des chatbots d'IA qui privilégient la confidentialité ?

Oui, plusieurs alternatives axées sur la confidentialité émergent. Certains chatbots peuvent être exécutés localement sur votre ordinateur, sans envoyer de données à des serveurs externes. D'autres services cloud, comme certaines versions de DuckDuckGo AI Chat, agissent comme des intermédiaires anonymes vers les modèles d'IA les plus connus. Ces outils sont conçus pour minimiser la collecte de données personnelles, offrant une expérience de discussion plus sûre.